



MSC CROCIERE APRE IL CALENDARIO UFFICIALE SSC NAPOLI 2017

Il mito di Atlante, MSC Crociere e Pepe Reina: un intero pianeta in comune

Napoli, 14 dicembre - Se la prima pagina del calendario della **SSC Napoli** - realizzato nello splendido scenario del **Museo Archeologico Nazionale di Napoli** - fosse uno di quei quiz televisivi che portano all'individuazione di una parola comune fra tante, questa sarebbe **"Mondo"**. Sin da una prima visione sarà facile capirne il perché.

Mondo come quello sostenuto dall'**Atlante Farnese**, protagonista dello scatto di **gennaio** che riprende la celebre scultura del II secolo dedicata al forzuto personaggio della mitologia greca.

La stessa potenza con cui sostiene la sua squadra il portiere di livello **"mondiale" Pepe Reina**, co-protagonista del ritratto in una versione ugualmente possente, ma decisamente più contemporanea del mito ellenico.

Questo il quadro in bianco e nero scelto per la sua pagina da MSC Crociere, sponsor del club partenopeo dal 2011, la più grande compagnia a capitale privato al mondo: *"L'arte e la cultura partenopea sono i pilastri dai quali parte la storia di MSC Crociere. Tutte le navi della nostra flotta si ispirano alla ricercatezza e alla bellezza. Non si tratta di semplici navi, ma di vere e proprie opere d'arte dell'era contemporanea. Ogni nave ha la sua personalità e gli esterni e gli interni delle navi sono il prodotto di una minuziosa ricerca del dettaglio e nell'uso proprio e coerente dei materiali. Tradotto, questo significa che se si desidera una parete di marmo, la si fa in marmo, e non con materiali "finto-marmo", proprio come gli scultori dell'età classica"*, ha commentato **Leonardo Massa, Country Manager MSC Crociere**.

È il primo di 12 scatti accomunati dal leit motive della bellezza artistica della città di Napoli, entro di gravità **"a livello planetario"** per Cultura e Storia, in cui i calciatori azzurri si intrecciano con gli atleti del passato, con l'epicità delle gesta dei guerrieri mitologici, sullo sfondo di opere universali che veicolano i valori più cristallini di sport, eccellenza e bellezza.

Inoltre le due navi di nuova generazione **Meraviglia-Plus** saranno anche le prime e uniche ad essere dotate di un **museo d'arte classica e contemporanea a bordo**, ennesimo primato di MSC Crociere nel settore.

Per rimanere in tema di eccellenze di livello mondiale proprio nei giorni scorsi MSC Crociere ha presentato la prima **World Cruise**, un tour globale attraverso sei continenti. MSC Magnifica partirà da Genova il 5 gennaio 2019 dove rientrerà, dopo un giro completo del pianeta, 119 giorni più tardi, effettuando 49 tappe uniche e toccando ben 32 Paesi.

MSC Crociere, compagnia del Gruppo MSC, è leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud America e in Sud Africa. Naviga tutto l'anno nel Mediterraneo e nei Caraibi offrendo itinerari stagionali anche nel Nord Europa, Oceano Atlantico, Antille Francesi, Sud America, Sud Africa, Abu Dhabi, Dubai e Sir Bani Yas. L'esperienza MSC Crociere trae ispirazione dal lato elegante del Mediterraneo per creare emozioni uniche e indimenticabili per i viaggiatori, attraverso la scoperta di culture, bellezze e sapori di tutto il mondo. La sua flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera e MSC Lirica. Nel 2014 MSC Crociere ha avviato un nuovo piano industriale per sostenere la seconda fase della sua crescita attraverso l'ordine di due navi di generazione Meraviglia e altre due di generazione Seaside (più un'opzione di una terza unità) e a febbraio del 2016 ha confermato l'opzione esistente per la costruzione di altre due navi Meraviglia Plus con una capacità passeggeri ancora maggiore. Nell'aprile 2016 è stata annunciata la firma di una lettera d'intenti per la costruzione di quattro ulteriori navi dotate delle più evolute tecnologie e di propulsori alimentati a GNL. Il valore complessivo del nuovo piano industriale sale quindi a 9 miliardi di euro e di conseguenza, tra il 2017 e il 2026, entreranno in servizio 11 nuove navi di ultima generazione. La Compagnia è il primo brand crocieristico globale ad aver sviluppato un piano di investimenti di tali dimensioni che copre un orizzonte temporale di oltre dieci anni, a partire dal 2014 fino al 2026. MSC Crociere sente una profonda responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Crociere ha iniziato una duratura partnership con UNICEF, per sostenere diversi programmi di aiuto rivolti ai bambini di tutto il mondo. Fino ad oggi MSC Crociere ha raccolto più di 5 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo.

MSC CROCIERE

Ufficio stampa consumer
Tel. 081/7942602 - 603

publicrelations@msccrociere.it
www.msccrociere.it