



RICCARDO CASALINO E' IL NUOVO DIRETTORE MARKETING CORPORATE DI MSC CRUISES

Napoli, 19 maggio 2015 - MSC Cruises, la più grande compagnia crocieristica a capitale privato al mondo e leader di mercato nel Mediterraneo, ha annunciato oggi che Riccardo Casalino è il nuovo Chief Marketing Officer (CMO) e farà base presso l'headquarter della Compagnia, a Ginevra, in Svizzera.

Casalino ha 46 anni ed ha vissuto e lavorato a livello internazionale per 20 anni a capo di vari team internazionali per Procter & Gamble Co., eBay (Europa) e, più di recente per eDreams ODIGEO. Casalino riporterà direttamente a Gianni Onorato, Chief Executive Officer di MSC Cruises.

Gianni Onorato, ha dichiarato: *"MSC Cruises è una società giovane ed ambiziosa ed è cresciuta dell'800% negli ultimi 10 anni, diventando rapidamente il quarto player crocieristico del settore. E' un momento di crescita esponenziale con un piano di investimenti di 5.1 miliardi di € che vedrà MSC Cruises raddoppiare la propria capacità entro il 2022 con ben sette nuove navi ultramoderne appartenenti a due prototipi all'avanguardia"*

"La vasta esperienza internazionale di Riccardo comprende l'ambito travel, e-commerce e beni di consumo e sarà fondamentale per continuare a tenere il brand MSC Cruises al passo con il veloce programma di crescita della Compagnia. Abbiamo bisogno di un team manageriale di prim'ordine per continuare ad assicurare un'offerta di esperienza in crociera che sia la migliore e che si differenzi dalle altre, anche mentre cresciamo e ci evolviamo"

Ricoprendo recentemente la carica di Group CMO per importanti società di viaggi online come eDreams ODIGEO, a Barcellona, Casalino ha gestito un team di 120 persone.

In precedenza, è stato Senior Director Marketing per la società pioniera dell'e-commerce eBay (Europe), con sede a Zurigo, dove ha riposizionato il marchio eBay e ha guidato la crescita ben al di sopra della media europea degli e-commerce.

La sua carriera nel marketing è iniziata all'interno del gigante dei beni di consumo Procter & Gamble, dove ha trascorso 16 anni in continua crescita, vivendo e lavorando in diversi paesi in tutta Europa.

Casalino, che ha iniziato il suo incarico il 23 aprile, è la terza aggiunta al management di MSC Cruises di quest'anno, dopo l'arrivo di un nuovo Chief Communications Officer, a marzo, e un nuovo Chief Information Officer, all'inizio di questo mese.

Tra le altre novità della Compagnia, MSC Cruises ha annunciato questo mese che la prima delle sue nuove navi generazione Vista si chiamerà MSC Meraviglia nel corso della cerimonia del taglio della prima lamiera tenutasi a Saint Nazaire, nei cantieri STX France. L'azienda ha inoltre rivelato che la nuova classe "Seaside" navigherà per tutto l'anno da Miami ai Caraibi.

MSC Cruises - Compagnia leader nel Mediterraneo, dove naviga tutto l'anno, in Sud Africa e in Brasile, con itinerari stagionali in Nord Europa, nell'Oceano Atlantico, nei Caraibi, nelle Antille Francesi, in Sud America, nell'Africa del Sud, negli Emirati Arabi Uniti ed in Oman. MSC Cruises ritiene che essere leader mondiale comporti anche una maggiore responsabilità verso l'ambiente in cui opera ed è stata la prima compagnia a ricevere il riconoscimento "7 Golden Pearls" da Bureau Veritas per il suo alto livello di gestione e tutela ambientale. Nel 2009 MSC Cruises ha stretto una partnership duratura con l'UNICEF per sostenere diversi programmi per aiutare i bambini in tutti il mondo. Fino ad oggi MSC Cruises ha raccolto più di 3 milioni di euro grazie a donazioni volontarie degli ospiti a bordo. MSC Cruises nasce nel Mediterraneo e trae ispirazione dal suo patrimonio, per creare esperienze uniche per i viaggiatori di tutto il mondo. La flotta si compone di 12 moderne navi: MSC Preziosa; MSC Divina; MSC Splendida; MSC Fantasia; MSC Magnifica; MSC Poesia; MSC Orchestra; MSC Musica; MSC Sinfonia; MSC Armonia; MSC Opera and MSC Lirica.

MSC CROCIERE

Direttore Relazioni Esterne

Maurizio Salvi - Tel. 081/7942262

Ufficio Stampa - Tel. 081/7942 - 600 - 601 - 602 - 603

publicrelations@msccrociere.it

www.msypressarea.it